



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

Attention :

La saisie des cahiers doit être effectuée en ligne sur le site
« www.pouruneautreconomie.fr »

AVANT DE REMPLIR LE FORMULAIRE

Je me présente :

Individu, groupe, fédération, association ; collectivité...

(Liste Déroulante)

J'indique ma Région :

(Liste Déroulante)

Je choisis une entrée

(Liste Déroulante les 10 entrées)

Je définis des mots clés

Liste déroulante (limitée à l'entrée choisie + mots transversaux)



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

Première Partie : Je m'indigne, nous nous indignons

Notre indignation :

Les raisons de mon indignation : (Maximum 1 page)

Expliquer le ressort de l'initiative

Etayer l'indignation à partir d'exemples :

- De témoignages des personnes concernées (professionnels, usagers, bénévoles...)
- De besoins révélés par des initiatives ou entreprises de l'ESS
- De mobilisations et d'interpellations collectives
- D'études et de données locales ou nationales
- De priorités de politiques publiques

Chapeau ou titre Indignation :

Synthèse de l'indignation ou des raisons qui ont porté l'indignation en **une Phrase**

Exemples :

Le manque de démocratie dans l'entreprise, où les actionnaires sont seuls maîtres à bord

- L'explosion de l'échelle des salaires, qui atteint des sommets 1 à 500 et révèle des inégalités insupportables et injustifiables
- L'exclusion du marché du travail de 5 millions de personnes dans un pays qui s'est considérablement enrichi (PIB / personne) depuis 50 ans
- Le mal-logement de millions de personnes alors que des millions de logement demeurent vides et que le prix de l'immobilier explose dans les centres villes
- L'incapacité à donner aux jeunes leur juste place dans le monde du travail, dans la société en général
- L'opacité des banques quant à l'impact social et environnemental de l'usage de notre argent
- La difficulté des producteurs (notamment bio) à vivre décemment de leur travail, écrasés par un système de distribution qui rackette la majeure partie de la valeur ajoutée
- Les milliards d'euros d'aides publiques aux entreprises accordées sans aucune contreparties sociales ou environnementales ou évaluation sérieuse de leur efficacité



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

Deuxième partie : Je fais la preuve, nous faisons la preuve

Cette partie a pour objectif de présenter l'initiative que l'on souhaite mettre en avant et qui répond à notre indignation

- Leur contenu doit être ancré dans des pratiques territoriales
- Elle présente des initiatives concrètes et transférables
- Elle met en lumière des initiatives qui changent la vie de personnes
- Elle démontre que nous pouvons nouer des alliances positives

Un fil rouge :

« Prouver qu'une autre économie est possible par la preuve et la force de l'exemplarité »

Présentation de l'initiative (Quoi ?)

J'explique en quoi l'initiative proposée répond à mon indignation

Mon analyse - Mon constat

LES ACTEURS (Qui ?)

Présenter l'ensemble des acteurs

Mettre en exergue des trajectoires d'acteurs singulières

Particuliers/usagers, politiques/élus, salariés/professionnels, entrepreneurs, bénévoles-militants...



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

Données chiffrées

Dans la mesure du possible fournir des données chiffrées ou illustrées permettant d'objectiver l'initiative

Exemples :

X personnes à la rue

X personnes n'ont pas les moyens de se nourrir convenablement

Penser si possible à introduire au sein du groupe de travail des spécialistes du domaine

Il faut être sûr des chiffres que l'on avance, en donner les sources

L'ORGANISATION

Structure qui porte le projet

Association, SCOP, SARL, Fédération, fondation scic, particulier.....

Initiative pluri partenariale

Ressources, financements et moyens utilisés

Impacts de l'initiative

Sur le territoire, sur la vie économique, sur la population...) même si c'est quelque chose de délicat à évaluer



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

TEMOIGNAGES :

A titre d'exemples :

D'un ou une salarié-e :

D'un directeur / d'une directrice :

D'un ou une encadrant-e :

D'un ou une banquier-e :

D'un ou une usager-e :

D'un ou une bénéficiaire :

D'un homme ou d'une femme politique engagé dans l'initiative:

La place des jeunes dans le projet :

Les jeunes, sujet transversal pourra être abordé par différentes entrées :

Acteurs, entrepreneurs, salariés, bénéficiaires, membres direction, bénévoles.....

Nous souhaitons un zoom particulier sur cette question



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

Troisième Partie : Je développe, nous développons)

Cette dernière partie a comme objectif de montrer la capacité d'élargir le champ et la portée de ces initiatives

- Prouver (ou proposer ?) l'efficacité d'une initiative pour la reproduire sur d'autres territoires
- Proposer des solutions concrètes et solidement argumentées
- Susciter une volonté de changement pour inciter les citoyens à se réappropriier l'économie
- Elle doit démontrer en quoi le changement de modèle de développement économique est possible
- Elle vise la concrétisation d'une autre économie

Notre démonstration par la preuve est finalisée par le fait que nous sommes en capacité de présenter les éléments permettant des démultiplier notre initiative sur d'autres territoires.

Facteurs de succès

Comment j'analyse les facteurs de succès de mon initiative

Ex AMPAP :

Le modèle économique

Le lien entre producteur et consommateur

Capacité à être transposé sur d'autres domaines



LES CAHIERS D'ESPÉRANCES

LA STRUCTURE

Faut-il adapter la structure de développement

LES PARTENAIRES

Qui soutient le porteur de projet ? AVISE, DLA, France Active? ...

Boutiques de gestion, Grand groupe, Banque ?

Démontrer en quoi (ou comment) le changement d'échelle est possible

Les leviers

Les interlocuteurs

Culture interne ...

Conditions du développement

Quels sont les critères incontournables pour mettre en œuvre votre initiative

Cela peut comporter un aspect financier, ou soutien, ou équipe, ou connaissances professionnelles.....

Bonnes pratiques

Votre expérience vous a permis d'améliorer vos process, vos relations, votre management.

Nous vous proposons de faire ressortir ces bonnes pratiques qui font gagner du temps



LES CAHIERS D'ESPERANCES

Comment sensibiliser d'autres acteurs

Propositions pour convaincre l'opinion

Proposition pour influencer les décideurs

LE MODELE FINANCIER

- *Comment pérenniser le modèle financier d'une telle initiative ?*
- *Quelles sont les conditions sine qua non de la réussite du modèle économique ?*

Quelles alliances positives

Message à ceux qui font l'ESS :

Message à l'opinion :

Message aux décideurs :